

Lösemittel-Rückgewinnung und Reinigung mit Dampfpermeation

Zur Rückgewinnung und Reinigung von Lösemitteln bietet Buss-SMS-Canzler seinen Kunden höchst wirtschaftlich arbeitende Hybrid-Systeme mit Membrantechnologie und thermischer Trenntechnik an.

Amortisationszeiten:

15 Monate bei einer Produktkapazität von 600 kg/h
10 Monate bei einer Produktkapazität von 1000 kg/h

Die Amortisationszeit für eine Produktkapazität von 600 kg/h basiert auf:

Einkaufs-/Verkaufspreis
für reines Ethanol 99,9 gew%: 0,8 €/kg
Erzielbarer Verkaufspreis
für gebrauchtes Ethanol: 0,6 €/kg
Energiekosten: 116.000 €/Jahr
Lohnkosten: 66.000 €/Jahr

Typische Anwendungen:

Ethanol, Iso-Propanol,
Butanol, höhere Alkohole
Azeton, MEK, MIBK
Azetat
MTBE, ETBE, THF
Benzol, Toluol,
Styrol, Xylol

und viele weitere Produkte auf Anfrage

Technische Eigenschaften und Vorteile:

- Hohe Reinheiten der Lösemittel von bis zu 99,95 gew%
- Azeotrope Punkte leicht zu überwinden
- Hohe Reinheiten der Abwasserströme, z.B. Wasser 99,9 gew%
- Lösemittelrückgewinnungsrate bis zu 99 %
- Kein Bedarf an speziellen Betriebsmitteln
- Vollautomatischer Betrieb
- Kein Druckwechsel
- geringer Platzbedarf

Beispiel: Alkoholabsolutierung

Einspeisung: Ethanol - Wasser - Verunreinigungen
Produkt 1: Ethanol 99,9 gew%
Produkt 2: Wasser 99,9 gew%, Verunreinigungen

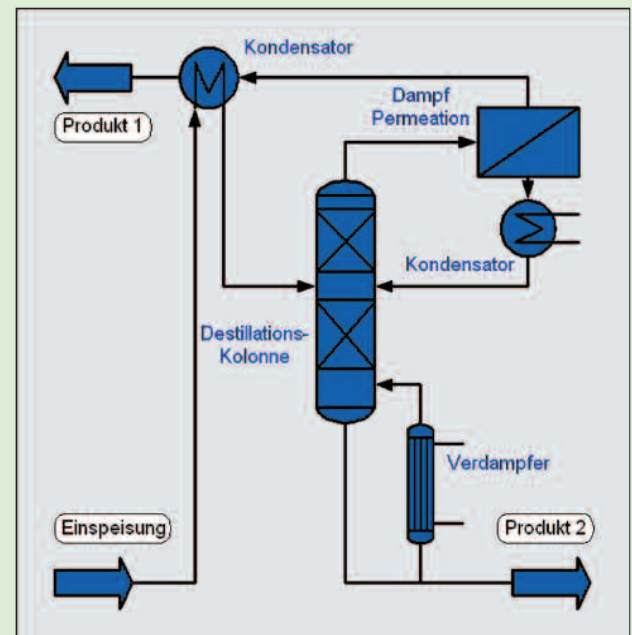
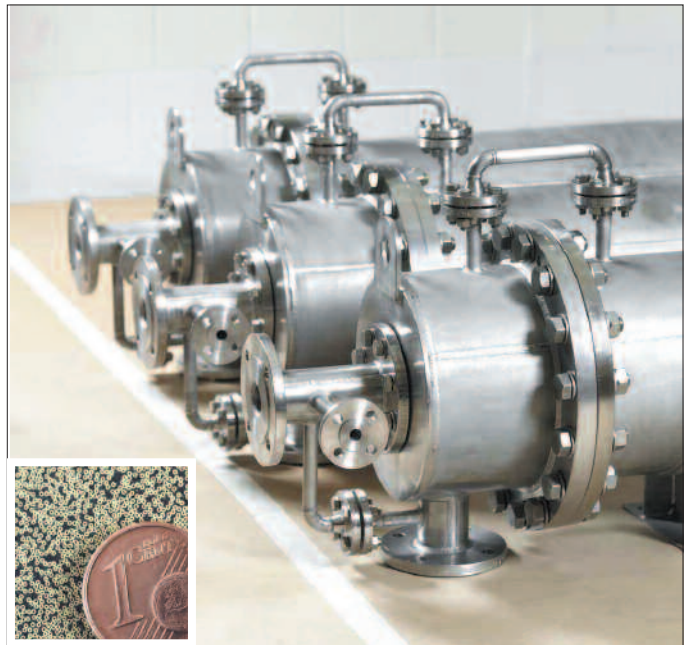
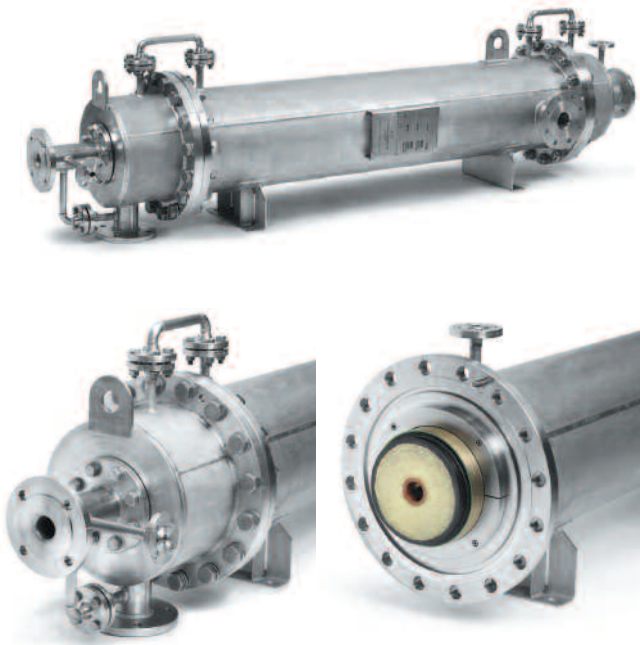


Foto: Mit freundlicher Genehmigung von Brüggemann Alkohol und Whitefox Technologies

Buss-SMS-Canzler

Butzbach · Düren · Pratteln (CH) · www.sms-vt.com



Stammhaus und Fertigung

Buss-SMS-Canzler GmbH
Kaiserstraße 13-15
D-35510 Butzbach
Tel: +49 60 33 - 85 - 0
Fax: +49 60 33 - 85 - 249

Niederlassung und Technikum

Buss-SMS-Canzler GmbH
Hohenrainstraße 10
CH-4133 Pratteln 1
Tel: +41 61 - 8256 - 869
Fax: +41 61 - 8256 - 766

Niederlassung Düren

Buss-SMS-Canzler GmbH
Am Langen Graben 7
D-52353 Düren
Tel: +49 24 21 - 705 - 1
Fax: +49 24 21 - 705 - 80

Email: info@sms-vt.com
www.sms-vt.com

Spezialist für thermische Trenntechnik
und Membranfiltration

